



A CREATIVE ARTIST REPRESENTATION
& CONTENT CREATION COLLABORATIVE

WWW.TAPGLOBE.COM

ABOUT TAP

THE ARTISTS PROJECT IS AN ARTIST REPRESENTATION COLLABORATIVE.

FOUNDED IN 2015, OUR ARTISTS HAVE SINCE CREATED SOME OF THE MOST CELEBRATED COMMERCIAL CONTENT IN INDIA.

OUR ARTISTS COME WITH CREATIVE EXPERTISE TO EXECUTE ANY BRIEF ACROSS FOUR DEPARTMENTS – **PHOTOGRAPHY, STYLING & DESIGN, HAIR & MAKEUP, AND MOTION & VIDEO.**

THE VERTICALS WE SERVE INCLUDE AUTOMOBILE, FASHION & APPAREL, LUXURY, HEALTH, FITNESS & BEAUTY, F&B, INDUSTRIAL, OTT, TECHNOLOGY, PHARMACEUTICAL, AIRLINE, JEWELLERY, TOURISM, TRAVEL & HOSPITALITY AND FMCG.

OUR WORK HAS APPEARED CENTRE-STAGE ON ALL MAJOR PUBLICATIONS, WITH A CLIENT ROSTER **SPANNING OVER 800 BRANDS.**

THE TAP CORE TEAM IS BASED IN MUMBAI, INDIA.





HAUKE KRAUSE

WWW.HAUKEKRAUSE.COM



Hauke Krause, a Global Hair Artist who has been an integral part of the industry for the last 20 years. During that time he has worked with the best known Magazines, Editorials, and campaigns, and worked with Talent across the Globe, For a while from Paris, NY, Australia, and today India.

In the past years his portfolio has included campaigns for Aigner, Biorè, Boss, Chanel, Catrice, Dior, Douglas, Emporio Armani, Eucerin, Got 2 be, L'Oréal, Manhattan Cosmetics, Max Factor, Nivea, Pantene, Schwarzkopf, John Frieda, H&M, Wella, Zalando, YSL and celebrities like Dua Lipa, Toni Garnn, Bryan Adams, Nicholas Hault, Diane Kruger, Alice Pagani, to name a few.



ELLE **beauty**









PLAZA
PLAZA KVINNA



ACHTUNG 

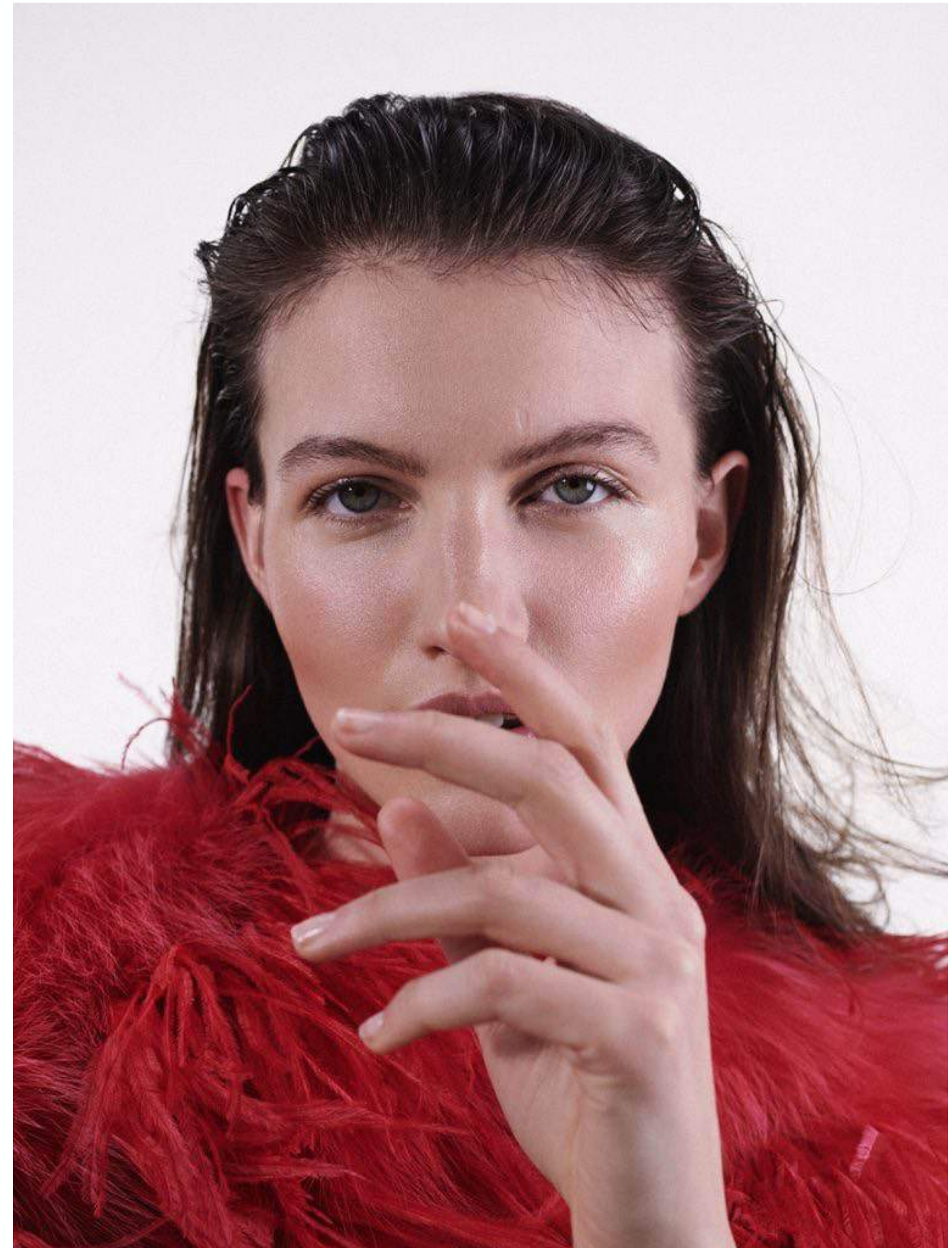






YVES SAINT LAURENT
BEAUTÉ

GRAZIA





IGORA ZERO AMM



IGORA ZERO AMM

Introducing
IGORA ZERO AMM.
Zero ammonia. Zero compromise.
Zero worries for your hair.

Together. A passion for hair.


Schwarzkopf
PROFESSIONAL

**With Revolutionary
Phytolipid Technology**

for rich, intense color and
upto 100% white coverage.

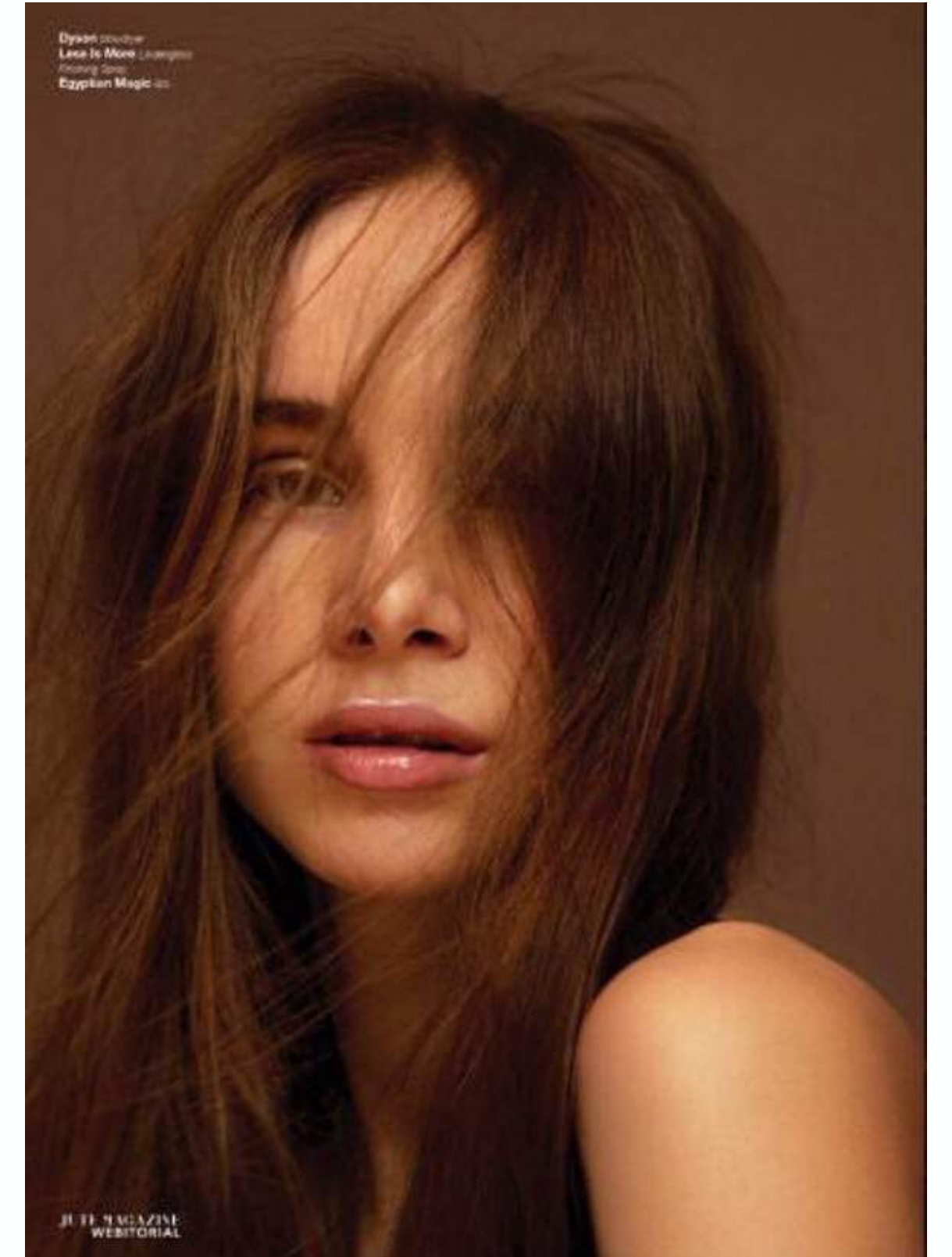


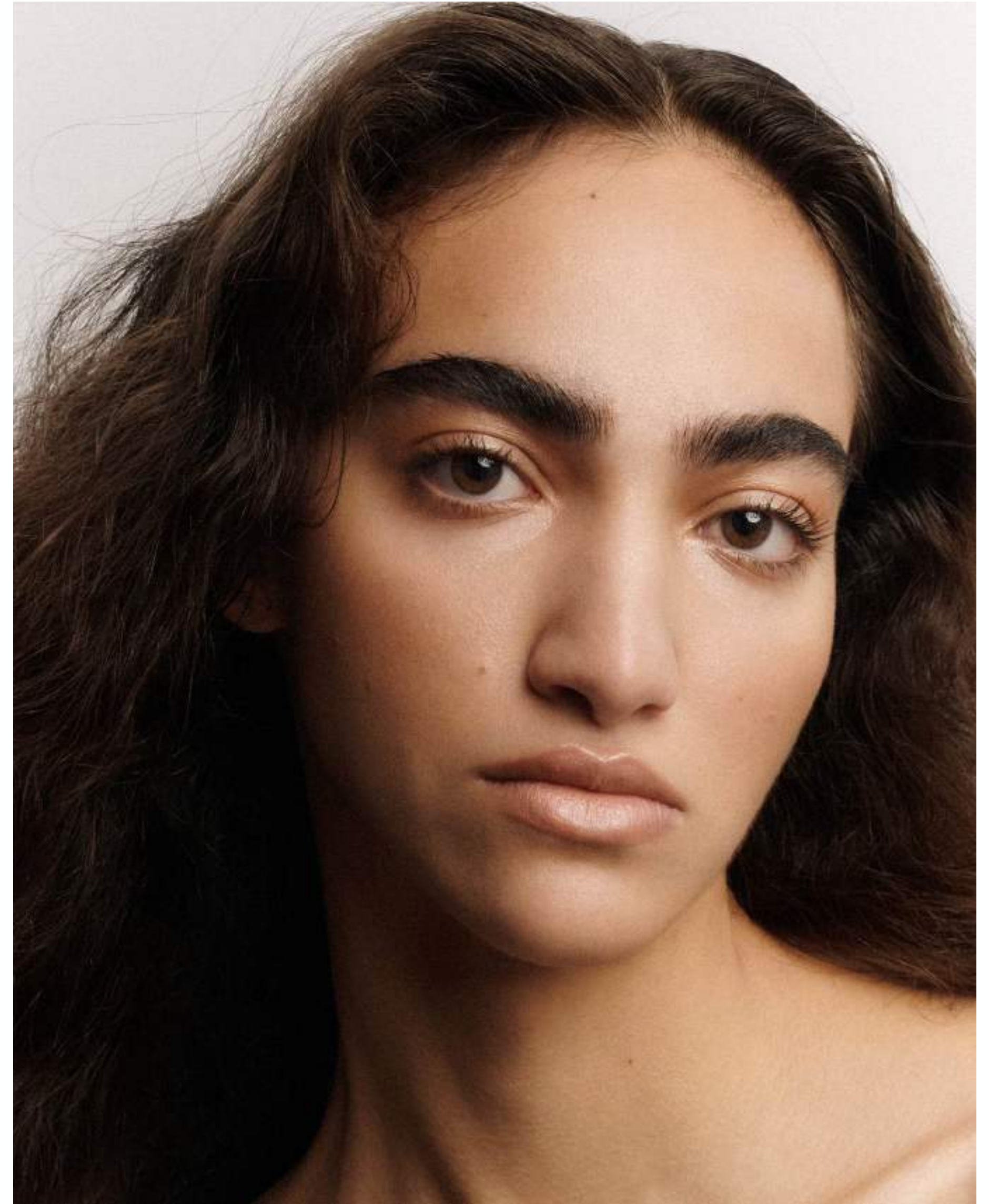
Experience Igora Zero Amm for rich,
intense hair color without compromise.
No ammonia, no odor, just endless
possibilities for rich, natural-looking color
and beautifully nourished hair that speaks
volumes. Consult your stylist now!

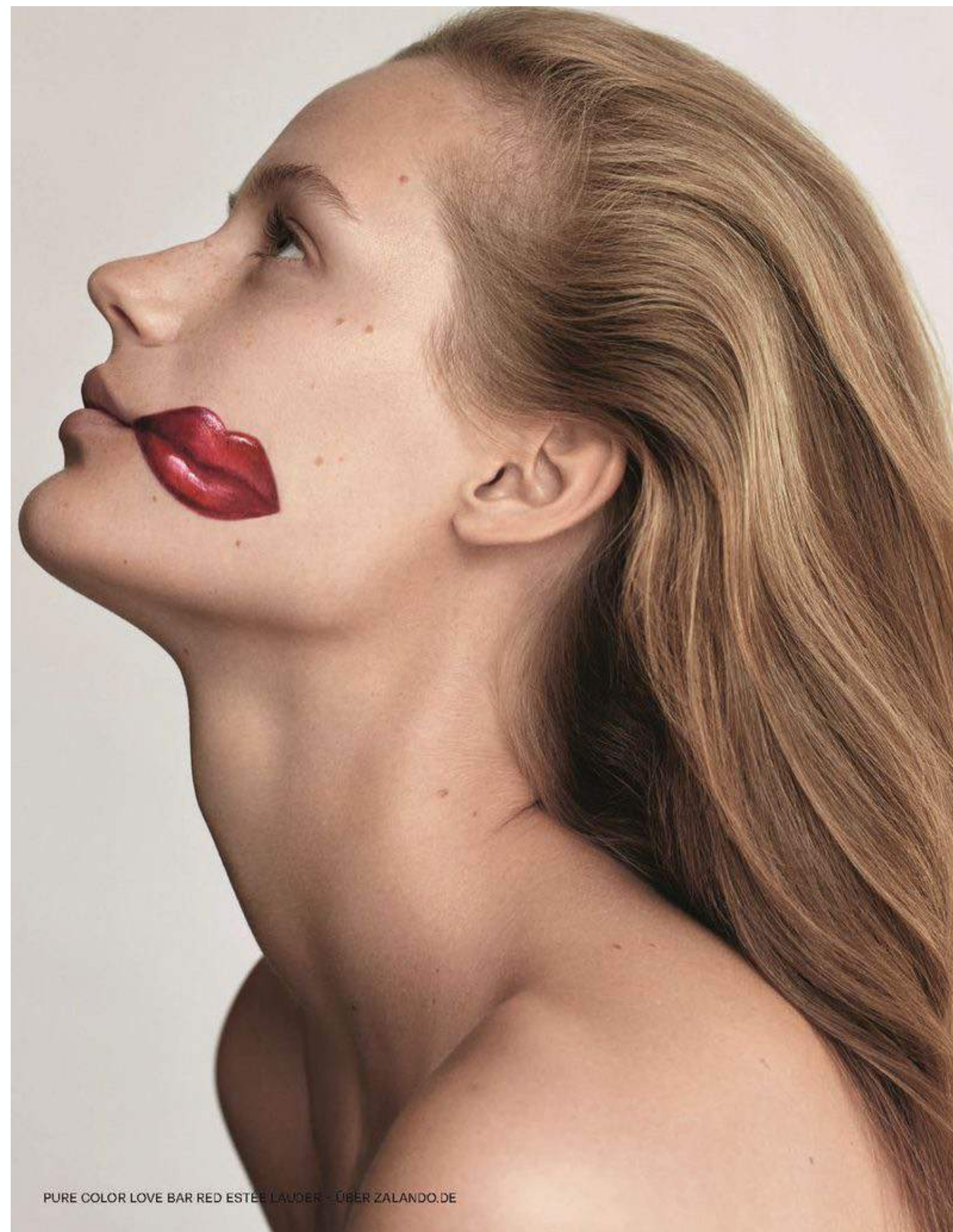
#ZeroCompromise

*& other
Stories*











COLOR FRESH CREATE

KREATIV. HIP. LEBENDIG.



Die Wella Farbinnovation Color Fresh CREATE sorgt für ausdrucksstarke Trendlooks, ohne langfristiges Festlegen. Ob knallig, pastellig oder kunterbunt – die 12 Nuancen halten bis zu 20 Haarwäschen* und verführen dazu, immer neue Looks auszuprobieren.

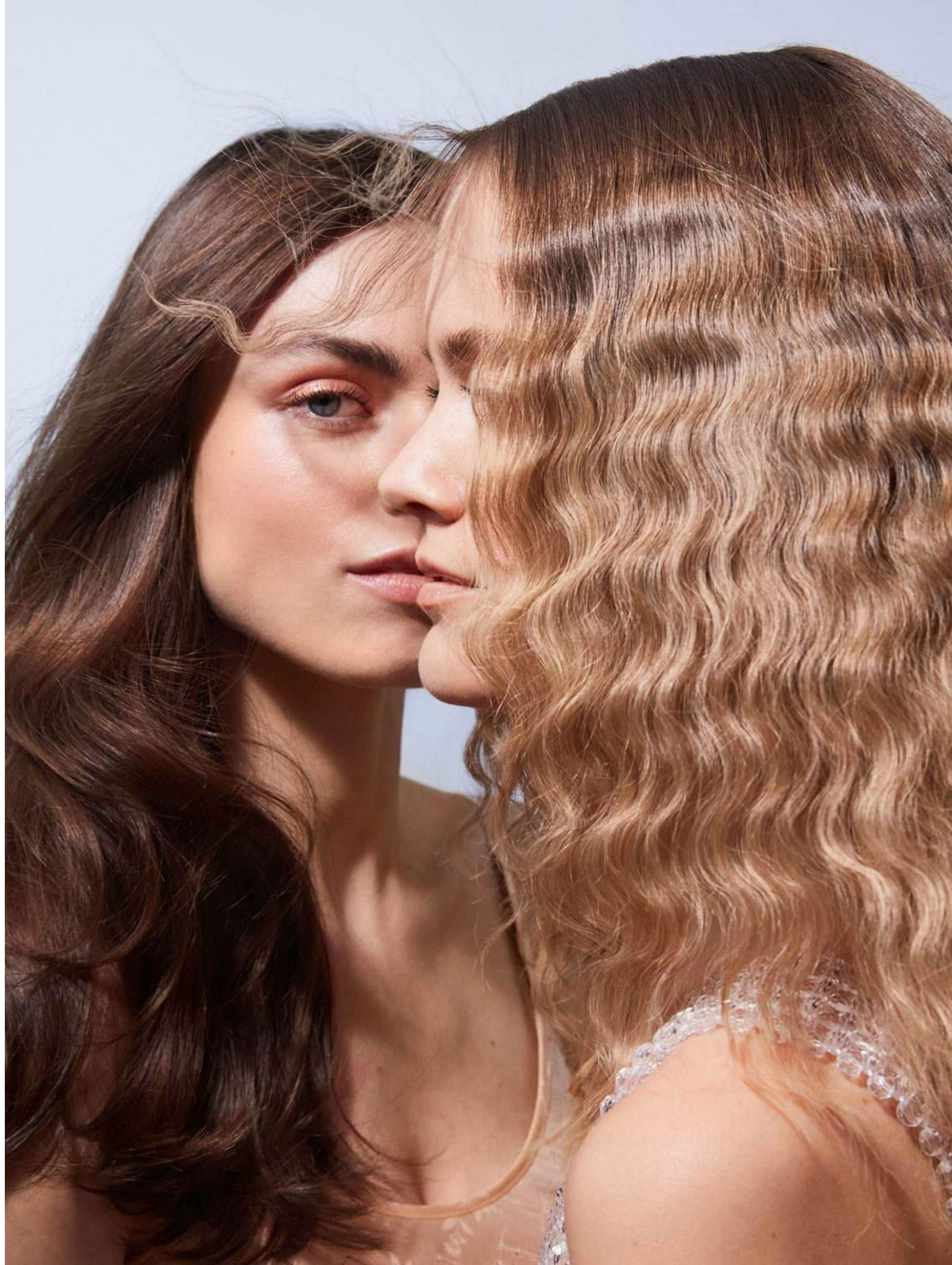
Jetzt im Wella Professionals Salon entdecken: www.wella.com/salon-finder

* Je nachdem, welche Nuance verwendet wurde, und je nach Haarstruktur kann die Haltbarkeit variieren.



#COLORCREATORS

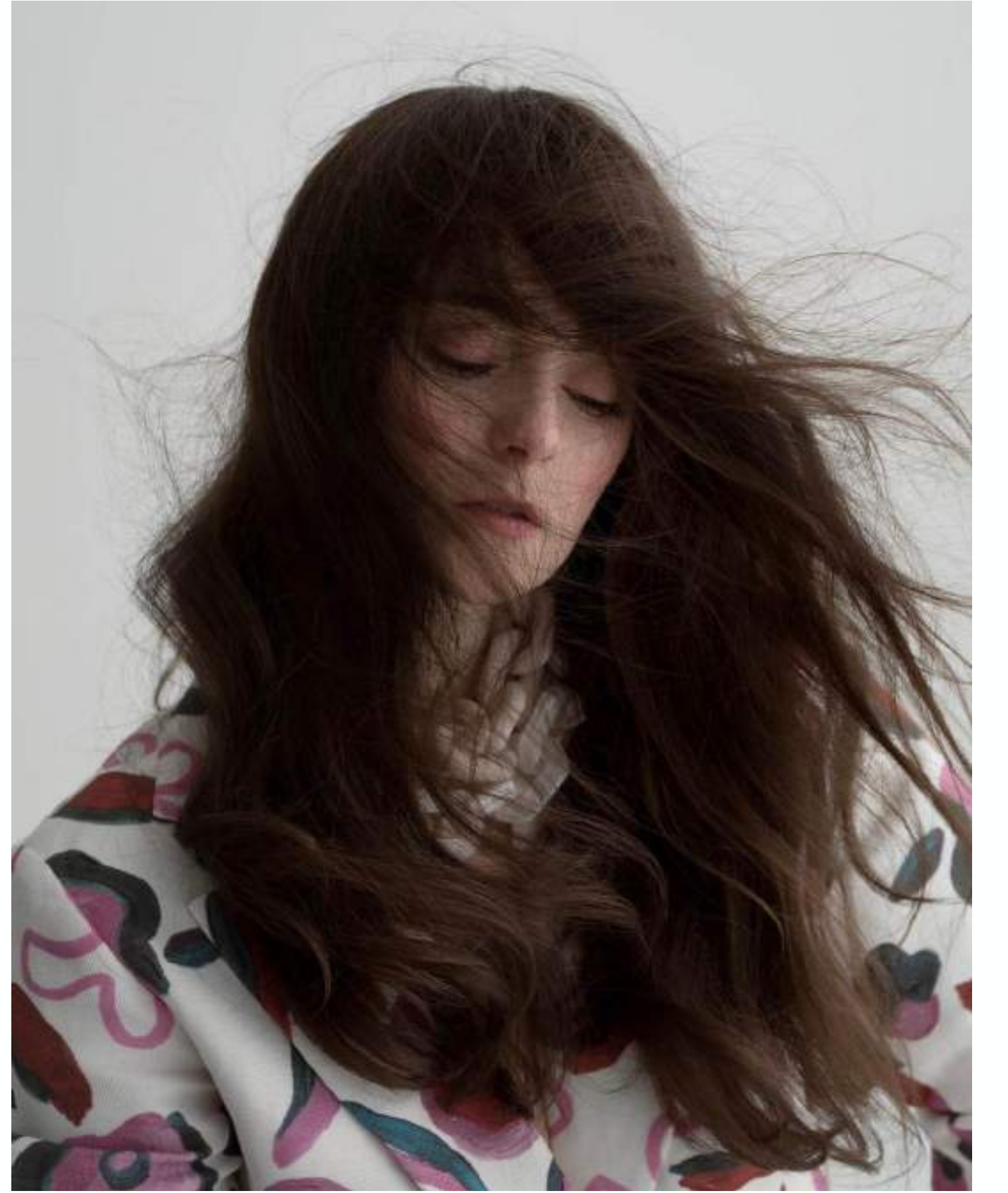




L'ORÉAL
PARIS
ELVITAL











Numéro^v
NETHERLANDS





INDIE

THE NO MODELS ISSUE

IN A FOOTBALL FRENZY WITH

IN A FOOTBALL FRENZY WITH
LEROY SANÉ

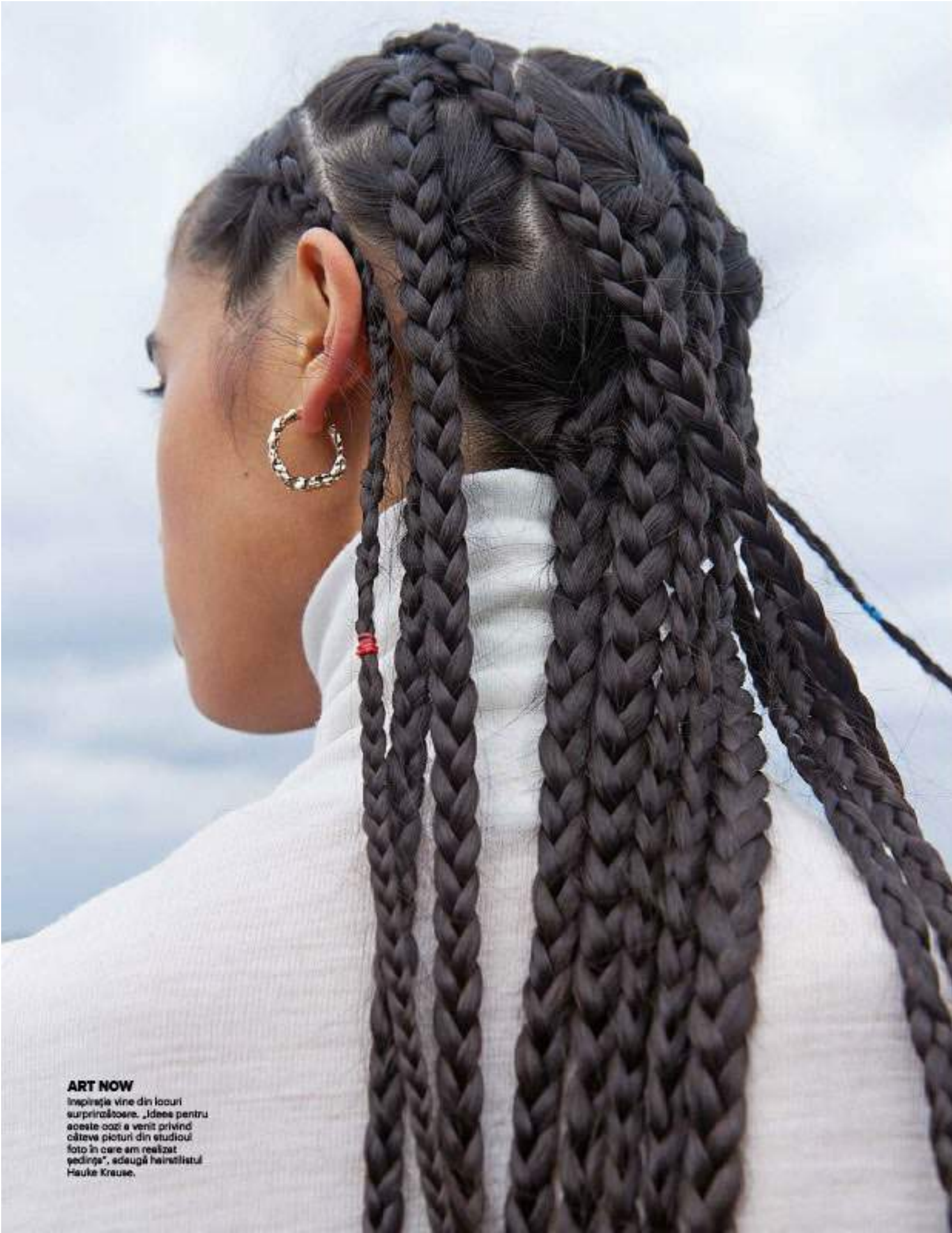


5. C / SFR 9.80
€ 5.99 / US\$ 12.9



© 2006 KODAK PAPER INC. AND WINDMILLER. REPRODUCED BY ENGLISH. READERS MORE AIR FOOTCANDLE MEASUREMENTS
FT PERIODICALLY MORE TO CHOOSE PAINT SOLUTIONS FOR AIR FORCE 3 ULTRA FINEST.









MANHEIMER

BERLIN





DARK

Für eine saubere Kontur sollte die Haut um die Lippen fettfrei sein. Dafür peelen und nach der Pflege mit einem Kosmetiktuch und etwas Puder abtupfen. Die Lippenkontur mit einem Liner nachzeichnen – zuerst das Lippenherz, dann symmetrisch nach außen arbeiten. Anschließend den Lippenstift auftragen. Eine zweite Schicht sorgt für mehr Farbinsintensität. Gloss mit Schimmerpartikeln auf dem beweglichen Augenlid ergibt einen coolen Kontrast.

Jetzt werden **ROTE LIPPEN**
zum Laune-Barometer.
Dark, sinnlich oder
lieber entspannt? Dabei
bloß nicht die Augen
vergessen! Wie das perfekt
passt, zeigt uns Top-
Visagistin Loni Baur mit
Produkten von Chanel

Trenchcoat: Windjakim; Rollkraantoppullover: Joseph; Schal: Dries Van Noten



CHANEL
BEAUTÉ





TATLER



На Джоанне: топ и шорты
из полиамида, сапоги
из лакированной кожи,
все **DOLCE & GABBANA**.
На Эм: хлопковый жакет,
брюки из нейлона,
все **HELMUT LANG**.
На Сандре: боди
из шерсти и полиэстера,
шерстяные брюки,
все **SANKUANZ**; топ
из полиамида, **HORDE**.



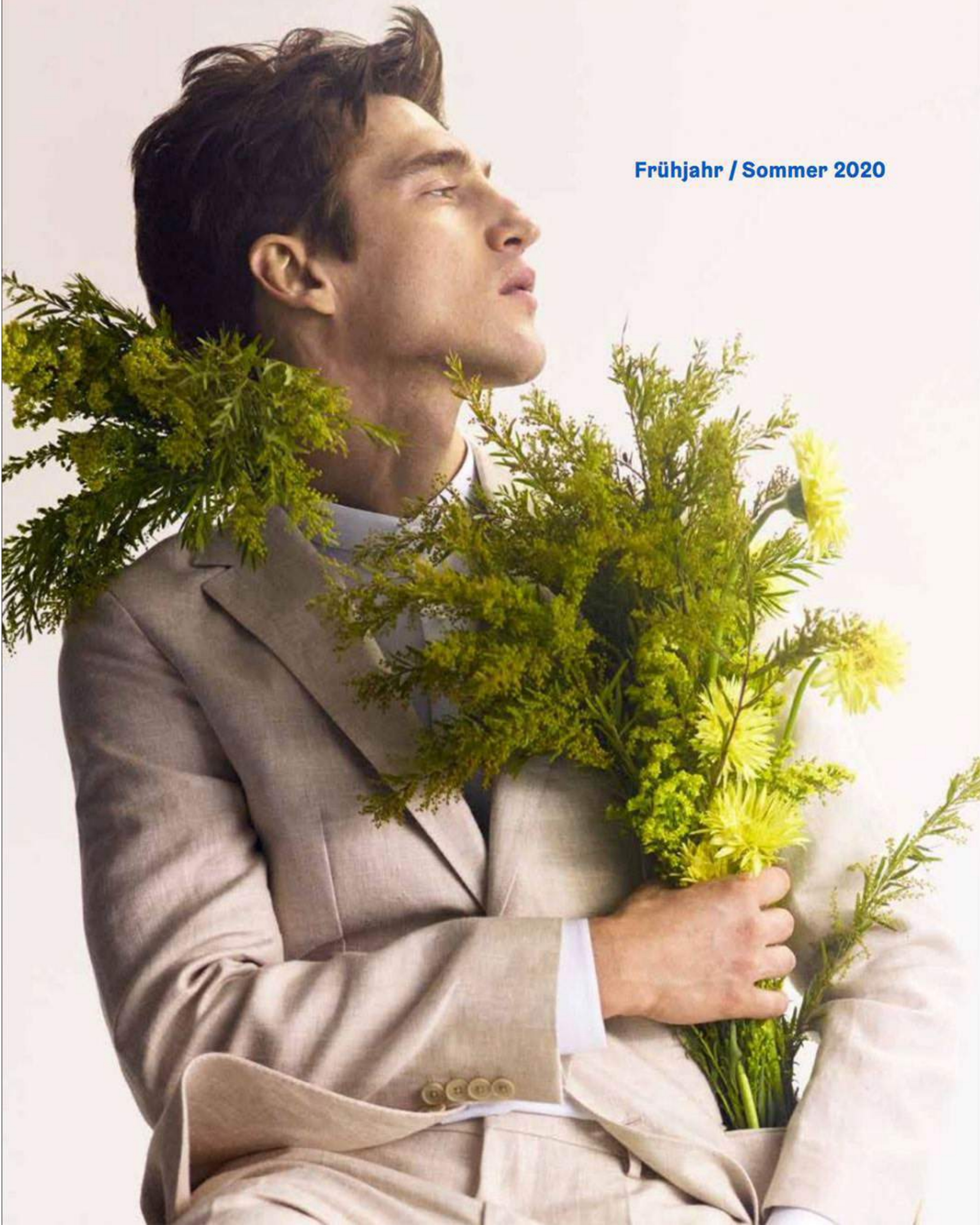


Men'sHealth
**BEST
FASHION**



ALSTERHAUS

Frühjahr / Sommer 2020



DIESEL
Jeansjacke 140 Euro
Tisch DIRIGIS VAN NOTEN 360 Euro

Fotos: Peter Gehrke

MENSWEAR, SCHUHE UND
ACCESSOIRES IN DER 1. ETAGE

Oh,
Boy

BLACK & white

Es ist nicht alles schwarz oder weiß?
Oh doch! Die neuen *Herbst-Looks* setzen auf
kontrastreiches Make-up. Zeit, unseren
(Schminkbeutel-)Horizont zu erweitern...

FOTOS: LEO KRUMBACHER PRODUKTION: KAROLINA HERING
MAKE-UP: MARTIN SCHMID MIT PRODUKTEN VON CHANEL

Black Swan

Nö, wir sind nicht im preisgekrönten Hollywood-
streifen mit Natalie Portman gelandet. Obwohl
der dramatische Look genauso beeindruckt. „Mit
Creme-Eyeliner und Pinsel das gesamte Auge
umranden und mit feinen Linien nach außen
vergrößern“, erklärt Martin Schmid, National
Make-up Artist von Chanel. Uuund Action!
Pinker Blouson: CHANEL

ARENA HOMME







Gekonnter (Schach-)Zug

Mit einem doppelt gezogenen schwarz-weißen Lidstrich bist Du definitiv im Gewinnerteam. Wieso? „Die zweifache Linienführung kreiert extragroße Augen.“ Mit dem weißen Stift zuerst eine Grundlage ziehen, der schwarze wird anschließend darübergepinselt. Da sagen wir nur: Schachmatt!
Bluse mit Rüschen: SANDRO

Ins Schwarze getroffen

Schneewittchen, bist Du's? Für den auf Hochglanz polierten schwarz-roten Kussmund idealerweise Lippenstift und Gloss layern. Ein softes Blush mit Pinkstich zaubert die dazugehörigen Apfelbäckchen. Bleibt nur noch die Frage: Wie unschuldig war die Disney-Prinzessin wirklich? Roséfarbenes Blumenkleid mit Gürtel: LUISA CERANO





fashion
Magie der Mode



**CHRISTMAS-
COCKTAIL**

Voluminöses Bustierkleid
in leuchtendem Gelb mit
üppigen Rüschienschich-
ten von **Danny Reinke**,
Preis auf Anfrage.





SICKY





DIESE SEITE: Pflaumenfarbener Blazer von **FAY**, um 810 €. Pullover aus Wolle und Lurex, um 630 €. Lederrock mit grafischen Elementen, um 3500 €. Beides von **BOTTEGA VENETA**.
RECHTE SEITE: Gemusterter Blazer von **EMPORIO ARMANI**, um 1050 €. Locker geschnittene Hose von **FABIANA FILIPPI**, um 440 €. Loafer: **AGL**.
 Model: Toni Garrn. Make-up: Christian Fritzenwanker für Sisley. Haare: Hauke Krause/Ballsaal für Less is More – Organic Haircare. Produktion: Claas Cropp. Assistenz: Anna Busch



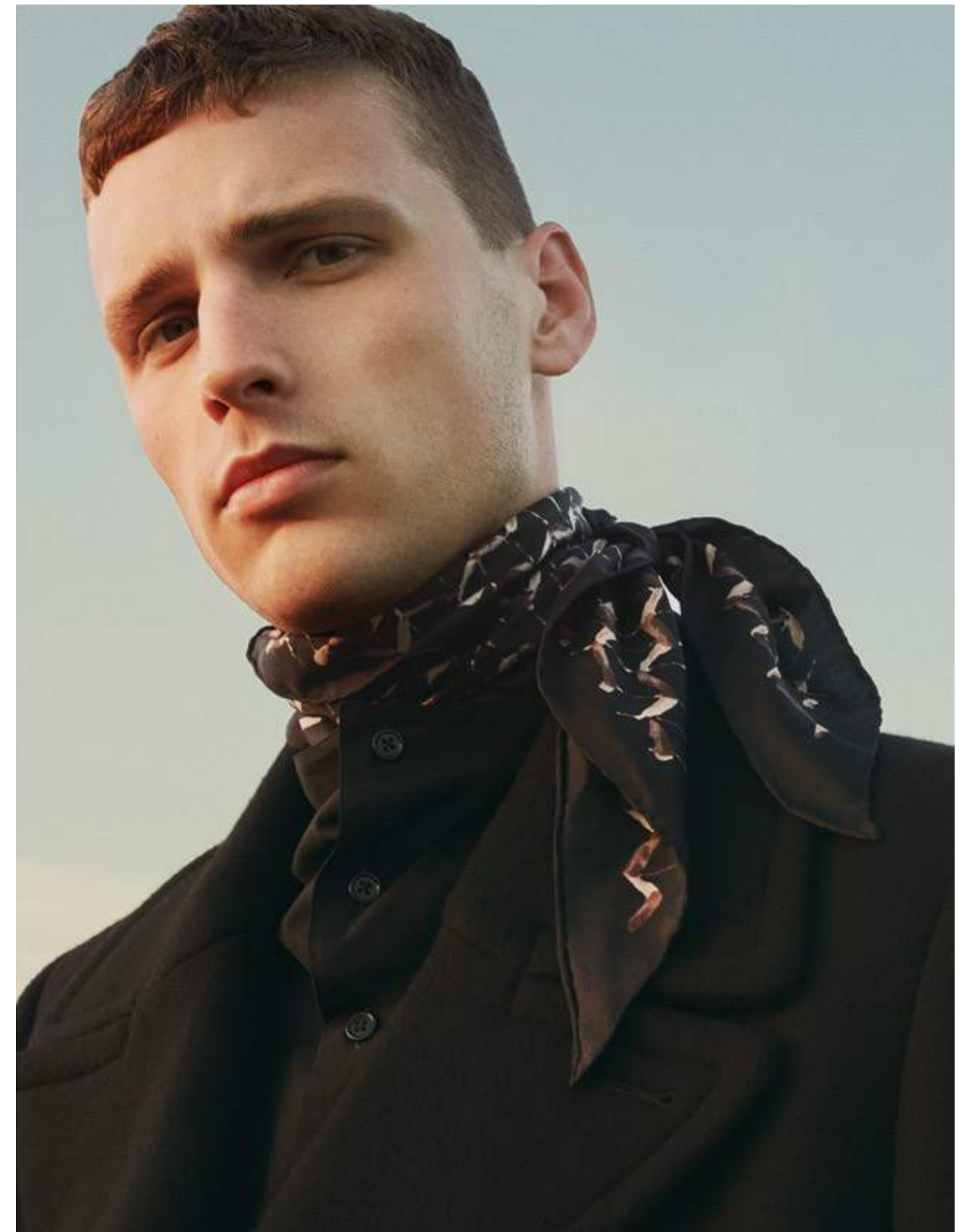
LINKE SEITE: Kobaltblauer Rollkragenpullover mit seitlichen Streifen, von **MARC CAIN**, um 300 €. Hose mit asymmetrischem Detail, von **JIL SANDER**, um 800 €. Pumps: Boss. Tasche: Hermès.
DIESE SEITE: Camel-farbener Mantel mit rotem Einsatz im Rückenteil, von **BODEN**, um 340 €. Uhr „Ellipse d'Or": Patek Philippe



CAP 74024



L'OFFICIEL
HOMMES





FIZZY POP
Our daily dose
of Vitamin C comes
via head-to-toe
citrus offerings.

On *Livie*: Shirt, skirt,
both *Cinq à Sept*.
On *Estelle*: Dress,
belt: both *Alexander
McQueen*. Earrings,
Valiyan by *Nitya Arora*



POWER POSE
Blown up, whether
in lapels or slouchy
jackets or Jeff Koons-
esque balloon sleeves,
is how we're tailoring.

On *Livie*: Blazer, trousers,
both *Claudia Li 'Ava'*.
sandals, *Agnez*. Shell
stud earrings, *Valiyan* by
Nitya Arora.
On *Estelle*: Jacket, shorts,
both *Annakiki*. Shoes,
Sophia Webster. Earrings,
Valiyan by *Nitya Arora*



TVC

(Tap on image for link)





THANK YOU

[INSTAGRAM](#)

WWW.TAPGLOBE.COM

+91-81496-70000

DIVYA@TAPGLOBE.COM

CONTACT US